

2020-2026年中国乳制品行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乳制品行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛奶是最古老的天然饮料之一，被誉为“白色血液”，对人体的重要性可想而知。牛奶顾名思义是从雌性奶牛身上所挤出来的。在不同国家，牛奶也分有不同的等级。牛奶含有丰富的矿物质、钙、磷、铁、锌、铜、锰、钼。最难得的是，牛奶是人体钙的最佳来源，而且钙磷比例非常适当，利于钙的吸收。种类复杂，至少有100多种，主要成份有水、脂肪、磷脂、蛋白质、乳糖、无机盐等。

2013至2017年，中国牛奶(包括牛奶、鲜牛奶、脱脂牛奶等)销售量从890万吨增至979万吨，年复合增长率为3%;中国牛奶销售额从921亿元增长至1172亿元，年复合增长率为7%，中国牛奶销售量呈现稳步增长的趋势。

随着社会的发展和人民生活水平的提高，牛奶以其方便、营养、新鲜等诸多优点被广大消费者认可，这使得全国牛奶销售额逐年增长，市场前景较为可观。根据国家食物与营养咨询委员会的消费阶段性目标，预计到2020年，人均奶类消费量将达到28千克，到2030年将达到41千克。据预测中国牛奶销售额将从2019年的1195亿元增加至2022年的1283亿元，年均复合增长率为1.7%，中国牛奶市场规模将实现稳步增长。

报告目录第1章：乳制品行业经营效益与供需市场分析

1.1 乳制品行业经营情况分析

1.1.1 乳制品行业特征分析

1.1.2 乳制品行业发展现状

(1) 乳制品产量情况分析

(2) 乳制品需求状况分析

1.1.3 乳制品行业经营情况分析

(1) 乳制品行业经营效益分析

(2) 乳制品行业盈利能力分析

(3) 乳制品行业运营能力分析

(4) 乳制品行业偿债能力分析

(5) 乳制品行业发展能力分析

1.2 乳制品行业供需平衡分析

1.3 乳制品行业进出口市场分析

1.3.1 乳制品行业进出口状况综述

1.3.2 乳制品行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

1.3.3 乳制品行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

1.3.4 乳制品行业进出口前景分析

(1) 乳制品行业进口前景分析

(2) 乳制品行业出口前景分析

第2章：乳制品行业市场竞争状况分析

2.1 行业总体市场竞争状况分析

2.2 行业国际市场竞争状况分析

2.2.1 国际乳制品市场发展状况

2.2.2 印度乳制品市场竞争情况分析

(1) 印度乳制品行业发展现状

(2) 印度乳制品消费特征

(3) 印度乳制品竞争格局

2.2.3 美国乳制品市场竞争情况分析

(1) 美国乳制品行业发展现状

(2) 美国乳制品消费特征

(3) 美国乳制品竞争格局

2.2.4 新西兰乳制品市场竞争情况分析

(1) 新西兰乳制品行业发展现状

(2) 新西兰乳制品消费特征

(3) 新西兰乳制品竞争格局

2.2.5 澳大利亚乳制品市场竞争情况分析

(1) 澳大利亚乳制品行业发展现状

(2) 澳大利亚乳制品消费特征

(3) 澳大利亚乳制品竞争格局

2.3 行业国内市场竞争状况分析

2.3.1 国内乳制品行业波特五力模型

(1) 乳制品行业现有竞争者分析

(2) 乳制品行业上游议价能力分析

(3) 乳制品行业下游议价能力分析

- (4) 乳制品行业替代者威胁分析
- (5) 乳制品行业潜在进入者威胁分析
- (6) 乳制品行业竞争状况总结

2.3.2 市场集中度分析

2.3.3 国内乳制品行业各品类竞争格局

- (1) 液态奶竞争格局
- (2) 冰淇淋竞争格局
- (3) 奶粉竞争格局

2.3.4 国内乳制品行业兼并重组分析

第3章：乳制品行业主要产品市场分析

3.1 行业主要产品结构特征

3.2 行业主要产品市场分析

3.2.1 液态奶产品市场分析

- (1) 液态奶市场发展现状
- (2) 液态奶供需规模分析
- (3) 液态奶价格走势分析
- (4) 液态奶目标客户分析
- (5) 液态奶市场发展趋势

3.2.2 奶粉产品市场分析

- (1) 奶粉市场发展现状
- (2) 奶粉供需规模分析
- (3) 奶粉价格走势分析
- (4) 奶粉目标客户分析
- (5) 奶粉发展趋势分析

3.2.3 冰淇淋产品市场分析

- (1) 冰淇淋市场发展现状
- (2) 冰淇淋供需规模分析
- (3) 冰淇淋品牌排名情况
- (4) 冰淇淋目标客户分析
- (5) 冰淇淋发展趋势分析

第4章：乳制品行业重点区域竞争力分析

4.1 行业总体区域结构特征分析

- 4.1.1 乳制品行业区域结构总体特征
- 4.1.2 乳制品行业区域集中度分析
- 4.1.3 乳制品行业区域分布特点分析
- 4.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析
- 4.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析
- 4.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析
- 4.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测
 - 4.2.1 内蒙古乳制品行业发展环境分析
 - 4.2.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位
 - 4.2.3 内蒙古乳制品行业经济运行状况
 - 4.2.4 内蒙古发展乳制品行业优劣势分析
 - 4.2.5 内蒙古乳制品行业发展趋势预测
- 4.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测
 - 4.3.1 黑龙江省乳制品行业发展环境分析
 - 4.3.2 黑龙江省乳制品行业在全国的地位
 - 4.3.3 黑龙江省乳制品行业经济运行状况
 - 4.3.4 黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析
 - 4.3.5 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测
- 4.4 河北省乳制品行业发展分析及预测
 - 4.4.1 河北省乳制品行业发展环境分析
 - 4.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位
 - 4.4.3 河北省乳制品行业经济运行状况
 - 4.4.4 河北省发展乳制品行业优劣势分析
 - 4.4.5 河北省乳制品行业发展趋势预测
- 4.5 山东省乳制品行业发展分析及预测
 - 4.5.1 山东省乳制品行业发展环境分析
 - 4.5.2 山东省乳制品行业在全国的地位
 - 4.5.3 山东省乳制品行业经济运行状况
 - 4.5.4 山东省发展乳制品行业优劣势分析
 - 4.5.5 山东省乳制品行业发展趋势预测
- 4.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测
 - 4.6.1 陕西省乳制品行业发展环境分析

- 4.6.2 陕西省乳制品行业在全国的地位
- 4.6.3 陕西省乳制品行业经济运行状况
- 4.6.4 陕西省发展乳制品行业优劣势分析
- 4.6.5 陕西省乳制品行业发展趋势预测
- 4.7 新疆乳制品行业发展分析及预测
- 4.7.1 新疆乳制品行业发展环境分析
- 4.7.2 新疆乳制品行业在全国的地位
- 4.7.3 新疆乳制品行业经济运行状况
- 4.7.4 新疆发展乳制品行业优劣势分析
- 4.7.5 新疆乳制品行业发展趋势预测
- 4.8 广东省乳制品行业发展分析及预测
- 4.8.1 广东省乳制品行业发展环境分析
- 4.8.2 广东省乳制品行业在全国的地位
- 4.8.3 广东省乳制品行业经济运行状况
- 4.8.4 广东省发展乳制品行业优劣势分析
- 4.8.5 广东省乳制品行业发展趋势预测
- 4.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测
- 4.9.1 辽宁省乳制品行业发展环境分析
- 4.9.2 辽宁省乳制品行业在全国的地位
- 4.9.3 辽宁省乳制品行业经济运行状况
- 4.9.4 辽宁省发展乳制品行业优劣势分析
- 4.9.5 辽宁省乳制品行业发展趋势预测
- 第5章：乳制品标杆企业竞争分析
- 5.1 乳制品企业品牌分析
- 5.2 乳制品企业发展总体状况分析
- 5.2.1 乳制品行业企业规模
- 5.2.2 乳制品企业营业收入状况
- 5.2.3 乳制品企业净利润状况
- 5.3 乳制品行业领先企业个案分析
- 5.3.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司
- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术优势分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 公司核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

5.3.3 光明乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

5.3.4 北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组

5.3.5 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

5.3.6 中国辉山乳业控股有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向

5.3.7 维维集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.8 雅士利国际集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

5.3.9 深圳市晨光乳业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业质量标准分析

(6) 企业获奖情况分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.3.10 雀巢(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术优势分析
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第6章：乳制品行业发展趋势分析与预测

6.1 中国乳制品市场发展趋势

6.1.1 中国乳制品行业发展趋势分析

6.1.2 中国乳制品市场发展前景预测

6.2 乳制品行业投资特性分析

6.2.1 乳制品行业进入壁垒分析

6.2.2 乳制品行业运营模式分析

6.2.3 乳制品行业盈利因素分析

6.3 中国乳制品行业投资建议

6.3.1 乳制品行业投资现状分析

6.3.2 乳制品行业主要投资建议

图表目录

图表1：我国乳制品行业发展的主要特点

图表2：2016-2019年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表3：2016-2019年我国乳制品销量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表4：2016-2019年乳制品行业经营效益分析（单位：家，亿元）

图表5：2016-2019年中国乳制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表6：2016-2019年中国乳制品行业运营能力分析（单位：次）

图表7：2016-2019年中国乳制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表8：2016-2019年中国乳制品行业发展能力分析（单位：%）

图表9：2016-2019年全国乳制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：2016-2019年一季度中国乳制品行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表11：2016-2019年一季度我国乳制品行业产品进口情况（单位：亿美元，万吨）

图表12：2019年中国乳制品行业进口产品（单位：万吨，%）

图表13：2019年中国乳制品行业进口产品结构（单位：%）

图表14：2016-2019年一季度我国乳制品行业产品出口情况（单位：亿美元，万吨）

图表15：2019年中国乳制品行业出口产品（单位：万吨，%）

图表16：2019年中国乳制品行业出口产品结构（单位：%）

图表17：2016-2019年我国乳制品行业销售收入及其占食品制造业销售收入的比重情况（单位：亿元，%）

图表18：2016-2019年全球乳品交易（GDT）平均价格走势（单位：美元/吨）

图表19：2016-2019年全球乳品交易（GDT）成交量走势（单位：吨）

图表20：我国乳制品行业现有企业的竞争分析

图表21：我国乳制品行业对上游供应商的议价能力分析

图表22：我国乳制品行业对下游客户议价能力分析

图表23：我国乳制品行业潜在进入者威胁分析

图表24：我国乳制品行业五力分析结论

图表25：2019年中国乳制品行业前4名企业销售收入（单位：亿元）

图表26：液态奶市场份额分布（单位：%）

图表27：中国冰淇淋市场市场份额分析（单位：%）

图表28：中国奶粉市场市场份额分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162039.html>